

UN TERRITOIRE PLUS ATTRACTIF

Nous approchons à petits pas vers l'automne. Après un été marqué par la canicule, les nappes phréatiques et les cours d'eau ont atteint des niveaux historiquement bas. Alors souhaitons que les événements pluvieux automnaux nous aident à reconstituer ce précieux patrimoine, l'eau potable.

L'actualité du moment est toujours aussi riche en cette fin de mandat : projets structurants, nouvelles initiatives, collaborations avec les communes.

Et toujours un seul projet de territoire, renforcer notre attractivité, proposer des services utiles au bien vivre des populations et des acteurs économiques, préserver notre environnement, le tout avec une sagesse budgétaire maîtrisée.

À l'orée des prochaines élections municipales de 2020, nous avons à cœur de vous illustrer cette formidable énergie mise au service de notre territoire de la Côtière, qui plus est, en parfaite harmonie avec le développement de nos voisins, petits et grands. Le vrai challenge est de toujours faire ensemble, c'est le parti pris de la 3CM pour le meilleur profit de nos habitants.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Philippe Guillot-Vignot,
Président de la 3CM



XXXXXXXXXX

LE COMMERCE DE PROXIMITÉ, UN ATOUT À CULTIVER !

ÉLÉMENT MAJEUR DE
L'ATTRACTIVITÉ DE LA CÔTIÈRE,
LE COMMERCE LOCAL EST À LA
FOIS VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE, DE SERVICES
À LA POPULATION
ET DE VIVRE ENSEMBLE.

UNE FORCE ÉCONOMIQUE

L'enquête sur le comportement d'achat des ménages du Département, réactualisée en 2018 par la CCI de l'Ain, révèle que les dépenses de consommation des habitants du territoire s'élèvent à environ 140 millions d'euros par an, dont 61 millions d'euros en produits alimentaires. Or près de 60% de ces dépenses sont réalisées en dehors du territoire, en particulier sur le secteur de Miribel (34%), dans le Rhône (12%), sur Meximieux (5,5%) et sur Internet (5%). Il existe donc un potentiel important de consommation à satisfaire en limitant l'évasion commerciale vers l'extérieur. Par ailleurs, les 70 commerces de détail (hors activités de services), dénombrés sur la 3CM, font vivre près de 400 personnes. L'augmentation de la consommation locale permettrait ainsi de favoriser les retombées économiques.

« L'UCAD a été créée pour développer la visibilité de nos activités commerciales et artisanales sur notre territoire. C'est aussi un moyen de nous connaître entre commerçants et artisans et de partager de bons moments. S'entendre et regarder dans la même direction, c'est primordial car la Côtière subit une importante pression foncière et le nombre d'habitants ne cesse d'augmenter.

Il en résulte une forte attente en termes de services de proximité. Avec une vraie envie d'un centre-bourg animé, convivial, proposant des produits de qualité, en circuit court et à des prix attractifs. À nous de nous adapter ! Ce n'est qu'ensemble que nous y parviendrons. »

JEAN-CHRISTOPHE

PEGUET

Agriculteur-éleveur de porcs et volailles
(La Ferme du Terray), vente en direct dans sa
boucherie située à Balan, et membre de l'Union
Commerciale et Artisanale de Dagneux (UCAD)



« Notre union commerciale est particulière car elle regroupe les commerçants de deux communes, Balan et Béligneux, dont les activités se retrouvent sur le lieu-dit La Valbonne. C'est cette complexité géographique qui nous a incités à faire cause commune il y a plus de 10 ans. Avec pour objectif de nous connaître, d'acquérir de la notoriété et d'être reconnu par nos différents partenaires - communes, 3CM, CCI... - en parlant d'une seule voix. Nous sommes fiers du chemin parcouru car, aujourd'hui, quand des décisions importantes doivent être prises, comme le réaménagement du centre-ville de la Valbonne, nous sommes consultés. »

LAURENCE

JAILLARDON

Gérante de l'agence immobilière Bel Immo à Béligneux et Présidente de l'association des artisans et commerçants de Béligneux et Balan (Beba'Artcom)

SOUTENIR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

La 3CM n'a pas souhaité créer de grandes ZAE commerciales, qui viendraient concurrencer les établissements présents au centre des communes. L'objectif est de favoriser l'implantation de commerces qui ne sont pas présents sur le territoire actuellement. D'autant plus qu'il existe, par ailleurs, de grands centres commerciaux voisins, notamment celui de Beynost, à 10 kilomètres de Montluel. Soutenir la création, l'implantation et le développement de commerces de proximité, telle est la stratégie déployée par la 3CM à travers trois outils :

- Le soutien à la création de commerces grâce à un partenariat avec Initiative Plaine de l'Ain Côtière, qui octroie des prêts d'honneur à taux zéro pouvant aller jusqu'à 20 000 €, en complément d'un prêt bancaire.
- L'accompagnement des établissements, en création ou existants, qui réalisent des dépenses d'investissement (travaux, acquisition de matériel...). Couplé à celui d'un dispositif similaire de la Région Auvergne Rhône-Alpes, le montant de l'aide peut atteindre 40% des dépenses, avec un plafond à 15 000 €.
- Un fichier recensant les locaux vacants sur le territoire est consultable en ligne.

LES COMMUNES, DES ACTEURS MAJEURS

Les communes sont les premières autorités compétentes en matière d'urbanisme et d'aménagement urbain. De nombreux travaux ont ainsi permis de créer un environnement plus favorable au commerce, comme le réaménagement complet du centre de Dagneux ou la création du parking de la Tour Mandot sur Montluel. Par ailleurs, les communes jouent un rôle actif dans l'implantation de commerces par l'imposition de locaux commerciaux dans les opérations de logements, ou en louant des locaux dont elles sont propriétaires. Par exemple, Pizay travaille activement à l'implantation d'une boulangerie au cœur du village, un projet qui devrait se concrétiser prochainement.



UN SITE WEB À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

Les trois unions commerciales de la Côtière - Beba'Artcom à Balan et Béligneux, UCAD à Dagneux, AIMPEC à Montluel - fédèrent une centaine de commerçants et d'artisans. Ce sont des acteurs primordiaux pour le dynamisme de notre vie locale. Avec l'aide de la CCI et de la 3CM, les unions commerciales travaillent à la mise en place d'une plateforme Internet de promotion des établissements du territoire. Chacun d'entre eux pourra ainsi bénéficier d'une vitrine numérique valorisant son activité et sa présence en ligne en permettant aux habitants de consulter l'ensemble de l'offre commerciale en quelques clics. « Nous avons déjà un site web et une page Facebook, mais plus nous multiplions les occasions de prise de parole, mieux c'est ! », souligne Laurence Jaillardon, présidente de Beba'Artcom. Selon Arnaud Monnet, président de l'AIMPEC, « L'important est que le site sera doté de moyens pour être animé. C'est essentiel si l'on veut créer une vraie dynamique commune ». « Ce projet, c'est aussi l'occasion de rencontrer les commerçants et artisans des autres villes et de monter des projets ensemble. Tout cela contribuera à la visibilité de l'attractivité du territoire », conclut Jean-Christophe Peguet, membre de l'UCAD.

« Notre objectif est d'animer commercialement le centre de Montluel. Par exemple, pour le 8 décembre, les pâtisseries de l'association réalisent une bûche de 60 m de long vendue à la part au profit d'une association. En fin d'année ou lors d'événements exceptionnels, comme la coupe du monde de foot féminin, nous offrons des tickets à gratter avec de jolis lots à la clé. Au printemps et à l'automne, l'opération chéquiers offre des bons de réduction aux habitants. Tout cela participe à la convivialité du centre-ville. Et les jeunes ne s'y trompent pas. Aujourd'hui, ils expriment clairement la volonté de renouer le contact avec le commerce de proximité, c'est très vrai pour les produits alimentaires. Les magasins de producteurs ont carrément la cote ! Toutefois, le nerf de la guerre reste l'accès au centre-ville, avec un nombre de places de stationnement suffisant. »

ARNAUD

MONNET

Pâtissier-chocolatier à Montluel et président de l'AIMPEC, l'association des commerçants et artisans de Montluel



Inauguration de l'abri-vélos de la Valbonne

Lors du Challenge Mobilité Auvergne Rhône-Alpes du 6 juin, la 3CM a inauguré l'abri-vélos de la Valbonne, qui offre 10 places de stationnement sécurisés, dont 5 ont été réservées par KEMONE. Nouveau pas vers la mobilité !

Inauguration Station d'épuration de Sainte-Croix

La nouvelle station d'épuration de Sainte-Croix a été inaugurée le 21 juin 2019. Son nom, station d'épuration des Marais, fait référence aux milieux naturels du vallon de Sainte-Croix.

ZAE des Viaducs La success-story continue !

Poussé par sa position géographique de choix, la ZAE des Viaducs voit les ventes se succéder. Nouvellement arrivée, la société LAVI, distributeur de matériel de loisirs, signait le 15 juillet, l'acquisition d'un terrain de 2 060 m².

Inauguration de l'Avenue des Prés Seigneurs

Acteurs locaux, équipes du projet, professionnels intervenus sur les travaux... Le 28 juin 2019, nous étions près de 80 à fêter la réussite du projet de requalification de la zone !

Opération compost à la déchèterie

Ou quand l'économie circulaire se concrétise...

Du 17 au 21 juin, ce sont 15 000 litres de compost qui ont été distribués aux usagers de la déchèterie. Son origine ? L'usine

OVADE située à Viriat **qui transforme les fractions biodégradables de nos ordures ménagères en compost.**



AGENDA



VENDREDI 04 ET SAMEDI 05 OCTOBRE

3^{ème} édition du festival de l'émergence ZAC en scène

Espace du Grand Casset, à La Boisse

Au programme : Ayse, Dobet Gnahoré, Phanee de Pool, Hollidays, Gauvain Sers

Profitez du talent de vos artistes locaux !
Tout le programme sur le site www.zacenscene.com

CONSEILS COMMUNAUTAIRES



Jeudi 3 octobre à 19h
à la 3CM

Jeudi 7 novembre à 19h
à la 3CM

Jeudi 5 décembre à 19h
à la 3CM

L'&CHO

Journal de la Communauté de Communes
de la Côtière à Montluel : Balan, Bèlignieux, Bressolles,
Dagneux, La Boisse, Montluel, Niévroz, Pizay, Ste-Croix

ZAC Cap & Co - 485 Rue des Valets - 01120 MONTLUEL
Tel : 04 78 06 39 37 - Fax : 04 72 25 08 30 - infos@3cm.fr - www.3cm.fr

Directeur de la publication : Philippe Guillot-Vignot
Directrice de la rédaction : Patricia Gloriod
Rédaction et conception graphique : J'articule
Crédits photos : 3CM, Lotfi Dakli, iStock
Impression : BPRIM
Tirage : 9 600 exemplaires

Dépôt légal en cours / Prochaine parution : janvier 2020